



## ComOn. A Como...

Crescono le ambizioni e la portata del progetto ComOn, il primo sistema di creativity sharing su scala europea, cioè di condivisione di sensibilità creative, volto a individuare e a supportare i talenti più promettenti negli ambiti della moda e del design provenienti dalle scuole più qualificate di tutta Europa grazie alla collaborazione dei docenti e delle associazioni di riferimento. Il progetto nasce sotto l'egida di Confindustria Como e dall'intuizione di un gruppo di giovani imprenditori lariani con l'obiettivo di configurare una piattaforma di scambio culturale, un laboratorio di formazione permanente a disposizione dei designer e degli stilisti di domani. L'evento consente di avvicinare i trenta stilisti e designer più promettenti provenienti da tutta Europa, alla realtà produttiva del settore tessile comasco, attraverso stage formativi in azienda, visite guidate ai principali poli produttivi, conferenze e laboratori di carattere formativo. L'edizione di quest'anno sancisce poi l'apertura al design che si porrà l'obiettivo di stimolare la creatività dei più promettenti giovani studenti del Politecnico di Milano, della NABA e dello IED sul tema del riciclo e dell'ecosostenibilità chiamandoli a realizzare prototipi di design seguiti e 'adottati' in qualità di tutor d'eccezione dai designer di alcune delle più qualificate aziende italiane. I prototipi realizzati dagli studenti verranno esposti al pubblico al termine di tutto il percorso del progetto ComOn che culminerà con "La settimana della creatività" (12-18 ottobre 2009) in cui si incontreranno i creativi dell'area moda e dell'area design e che vedrà protagonista la vera madrina di ComOn e cioè LI Edelkoort, la più celebre trend forecaster europea che seguirà i giovani in tutti gli ambiti del percorso formativo.

A cura di Mario Milani

